



//  
**HADERSLEV**  
AKTIVE MED HJERTE OG VILJE  
//

HADERSLEV ERHVERVSRÅD  
**ÅRSRAPPORT 2018**



**HER.DK**  
HADERSLEV  
ERHVERVSRÅD



ET ÅR PÅ VEJ TIL FORANDRINGER	4
HADERSLEVGAVER.DK	6
ARRANGEMENTER	7
MEDLEMMER	8
NETVÆRKSCAFEER	9
NETVÆRK & DIALOGGRUPPER	10
FREMTIDENS TRANSPORT &	11
LOGISTIKCENTRUM	
PROJEKTER	12
ACTURE PARK	14
INNOVATION & IVÆRKSÆTTERI	16
AKTIVE MED HJERTE OG VILJE	18
NYHEDSBREVE & SOCIALE MEDIER	19

# ET ÅR PÅ VEJ TIL FORANDRINGER



Gert Helenius, Erhvervsdirektør

## GODE RESULTATER OG HVAD SÅ?

I 2018 kunne der have været fejring af 5-årsdagen for det nye Haderslev Erhvervsråd (HER), siden åbningen i 2013 i Hammelev. Der var hverken tid til at feste eller hvile på laurbærrene. Med et nyvalgt byråd skulle der evalueres på de første år, og formes en ny strategi og en samarbejdsaftale for årene 2019-2022.

I evalueringen stod det klart, at 71 af de 80 helt konkrete indsatsområder fra den gamle strategi var blevet ført ud i livet. To af indsatserne var fortsat relevante og skulle med i den nye strategi, resten var ikke længere aktuelle. Missionen om at gøre Haderslev til en erhvervskommune var lykkedes, så hvad skulle de nye ambitioner og mål være, og hvordan skulle rollefordelingen være mellem kommunen og erhvervsrådet?

En stor og spændende opgave, som rigtig mange virksomheder, politikere og andre blev involveret i.

## REFORM AF ERHVERVSFREMME

Det blev ikke lettere af, at Regeringen samtidigt kom med en stor reform af den samlede erhvervsfremme. Pludselig var der tvivl om kommuner og erhvervsråd overhovedet måtte arbejde med erhvervsfremme, og det stod i hvert fald klart, at der skulle ske nogle forandringer.

Der blev skrevet høringsvar, kontaktet politikere og holdt møder, mange møder. Inklusiv Folkemødet på Bornholm, hvor HER var med til at sætte fokus på en række problemer i de første udspil til reformen. Heldigvis blev der lyttet til kommunerne og de mange lokale erhvervsråd, så den nye reform endte med gode muligheder for at hjælpe virksomhederne endnu bedre. Nøglen til dette er forenkling og en bedre arbejdsdeling mellem de lokale og nationale erhvervsfremmeaktører. Nye Erhvervshuse skulle erstatte og udbygge de regionale Væksthuse, og et af disse Erhvervshuse skulle endda ligge et sted i Haderslev kommune.

## DET NYE ERHVERVSHUS I POSTNUMMER 6500

I slutningen af 2018 var rammerne omkring det nye Erhvervshus klar. Placeringen blev i det store rådgivningscenter i Vojens, hvor også Vækstfonden og SLF holder til, og det lå fast, at det nye Erhvervshus på mange måder bliver en forlænget arm i det omfattende arbejde med virksomhederne, som HER laver hver eneste dag. Erhvervshuset i Vojens vil opbygge stærke kompetencer inden for digitalisering, eksport, industri 4.0, forretningsmodeller og andre udfordringer, der kræver specialiseret viden. HER vil til gengæld fortsat være virksomhedernes lokale netværk med egne konsulenter, der sammen med Erhvervshuset finder de bedste løsninger og tilbud til den enkelte virksomhed.

## DET GODE SAMARBEJDE

Årsrapporten viser, at 2018 har handlet om meget mere end den nye strategi. Mange dygtige HER medarbejdere har skabt en lang række nye og velkendte aktiviteter i samspil med lokale kræfter og ikke mindst medlemmerne. Det har givet en masse spændende arrangementer, gode netværk og nye forretningsaftaler med hinanden. Sammenholdet i kommunens erhvervsliv har aldrig været større og optimismen er høj.

De to store projekter ACTURE PARK og startHER har haft et meget højt aktivitetsniveau, idet projekterne skulle bevise, at der var grund til at satse videre på aktiviteterne i de kommende år. ACTURE PARK fik nyt logo, nye farver, en ny hjemmeside og rigtige kampagner. Et nyt Action Card gjorde det lettere for turisterne at prøve aktiviteterne.

Det lykkedes startHER at samle skoler og uddannelser omkring en fælles indsats for at skabe mere innovation og iværksætteri, således at der lægges grund for nye og flere iværksættere og fremtidens virksomheder. Projekterne har vist, at indsatsen giver mening, og den nye aftale med Haderslev kommune giver derfor mulighed for, at aktiviteterne fortsætter fremover.

### **EJERLEDERFORLØB OG KOMPETENTE BESTYRELSER**

Det vigtigste er, at virksomhederne udvikler sig. Derfor har der i 2018 været yderligere fokus på udvikling af ejerlederne og de ejerledede virksomheder. Der blev blandt andet udbudt et nyt ejerlederkursus i samarbejde med Udviklingscenter Syd, for at gøre ejerlederne til bedre ledere for sig selv, sin virksomhed og sine medarbejdere.

Bestyrelsesnetværket BEST.HER kom i arbejdstøjet, og er med sine mange kompetente medlemmer et dynamisk netværk, der bidrager til at udvikle virksomhederne i Haderslev kommune gennem enten et Advisory Board eller en ny og stærkere bestyrelse. Således er 14 lokale virksomheder med ambitioner om vækst og forøget værdi allerede blevet hjulpet videre med denne professionelle sparring, ligesom medlemmerne af BEST.HER selv blev tilbudt en velrenommeret bestyrelsesuddannelse.

### **SAMLING AF HANDEL OG TURISME**

I forbindelse med den nye strategi, opstod der også nye lokale ønsker hos politikere og aktører, som ønsker mere sammenhæng mellem den generelle erhvervsindsats, detailhandlen og hele turisme området. Visit Haderslev skal derfor fremover drives af HER, som også har lavet en helt ny driftsaftale med Haderslev Butikker. På den måde samler HER hele oplevelsesområdet, når Haderslev skal opnå en position som "Danmarks Aktive Destination".

### **FORTÆL OM DET GODE HER**

På generalforsamlingen fremlægges kendskabsanalysen for HER. Den viser, at der er masser af behov for netværk og videndeling. Den viser også, at der fortsat er mange virksomheder rundt om i kommunen, der skal opdage de mange muligheder i deres lokale erhvervsråd. Det skal kommunikeres bedre, for det gode sammenhold i en stærk erhvervskommune starter lige HER.



# HADERSLEVGAVER.DK

## HADERSLEVGAVER.DK KOM GODT FRA START

Haderslevgaver.dk blev skabt i et samarbejde mellem Haderslev Butikker og Haderslev Erhvervsråd efter henvendelser fra virksomheder, der ønskede at købe julegaver lokalt, og samtidig opnå nogle af fordelene som de store nationale gaveportaler tilbyder. Haderslevgaver.dk blev udviklet og sat i gang på kun 3 uger og åbnet i oktober, hvor mange virksomheder havde købt julegaver. På den baggrund var salget og responsen bedre end forventet. Konceptet virkede, virksomheder købte lokalt, butikkerne tilbød gode gavedeals og de knap 700 medarbejdere, som modtog gaver var glade for selv at kunne vælge julegaven fra lokale butikker.

## FLERE SKAL HANDLE LOKALT

Målet med Haderslevgaver.dk var, at få flere virksomheder i kommunen til at handle lokale julegaver til de ansatte. Portalen skulle blive et stærkt alternativ til de nationale udbydere af gaver, ved at give mulighed for:

- At ombytte i butikken
- At kunne vælge lokale oplevelsesmuligheder
- At kunne vælge lokalt kunsthåndværk
- At kunne vælge unikke produkter fra lokale Haderslev virksomheder

## ENDNU MERE GAVESALG I 2019

Haderslevgaver.dk kom godt fra start, men der er også plads til udvikling. Det skal fremadrettet være muligt for butikker, kunsthåndværkere og andre i hele kommunen at være med. Tilbuddene til kunderne skal være endnu bedre, og tanken er at udvikle portalen, så det i fremtiden vil være muligt at indkøbe lokale produkter til jubilæumsgaver og sæsonrelaterede gaver, som eksempelvis påske og andre lejligheder. Haderslevgaver.dk er et godt og stærkt supplement i konkurrencen mod internethandlen.



Christian Skovfoged, Adm. direktør - HAB

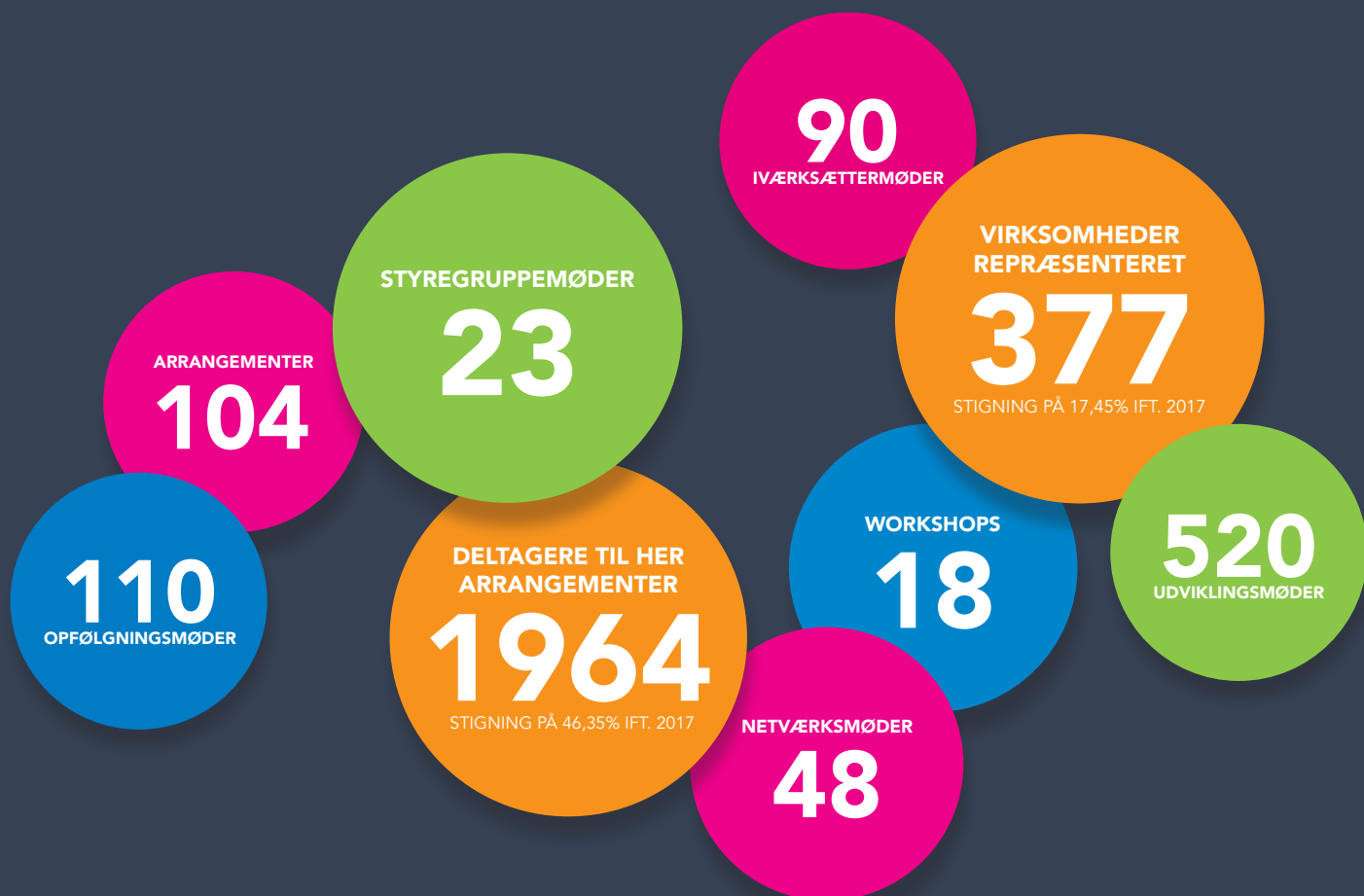
*"I HAB gør vi meget for at handle lokalt og vi strækker os gerne langt for at holde tingene lokalt. Vi er en stor virksomhed, som mange af byens borgere bor hos – derfor er det både naturligt for os, ligesom vi synes det er vigtigt, at omsætningen så vidt muligt bliver i kommunen. Haderslevgaver.dk er en fantastisk mulighed for at få lokale butikker og leverandører i spil. Samtidig håber jeg, at andre lokale virksomheder også bakker op, så vi sikrer en lokal gaveportal til de kommende års julegaveindkøb."*



# Haderslevgaver.dk

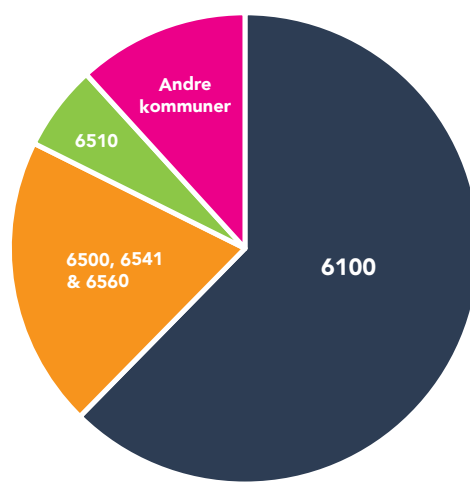
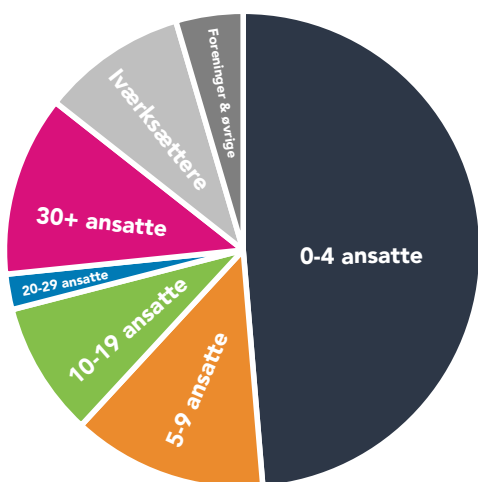
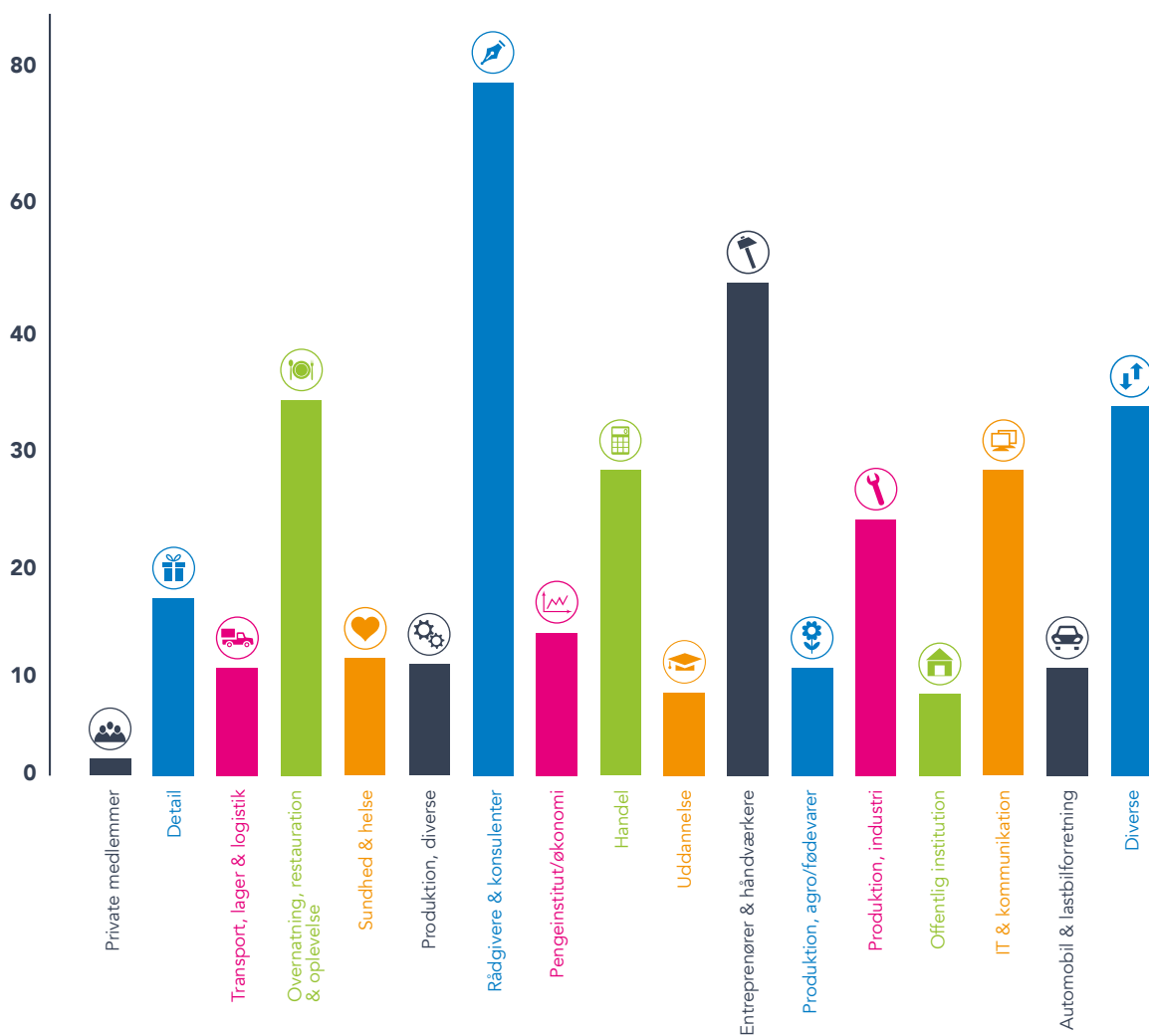
# ARRANGEMENTER

- Nytårskur i den Holstenske lade
- Generalforsamling på Tørning Mølle
- 16 netværkscafeer afholdt hos medlemsvirksomheder
- Ekstraordinært Erhvervstræf
- Efterårets Store Erhvervstræf
- Kendskabstur for oplevelsesaktører
- 3 arrangementer i Erhvervssparring HER
- Informationsmøde om udbud i Haderslev Kommune
- StartHER Effekt Konference
- Iværksted - Netværksaftener for iværksættere
- Netværksmøder i HR-netværket
- Klar, parat, sæsonstart
- En lærling, og hvad så?
- Netværksmøder i Bestyrelsesnetværket
- Netværksmøde i Skole/uddannelsesnetværket
- Industriens uge med UU-messe
- Infomøder for iværksættere
- Netværksmøder i oplevelsesnetværket
- Inspirationsmøde - Bestyrelsesuddannelsen
- Netværksmøder i Metalindustri HER
- Dig og din idé
- Kom godt igang
- Optimize Camp
- Forårsarrangement i oplevelsesnetværket
- Forårsarrangement med Destination Sønderjylland
- Studietur Destination Sønderjylland
- Netværksaftener for iværksættere
- Inspirationsaften om SoMe med oplevelsesnetværket
- Infomøde med detailhandlen, Haderslevgaver.dk
- Sådan skaffer du kapital til din virksomhed



# MEDLEMMER

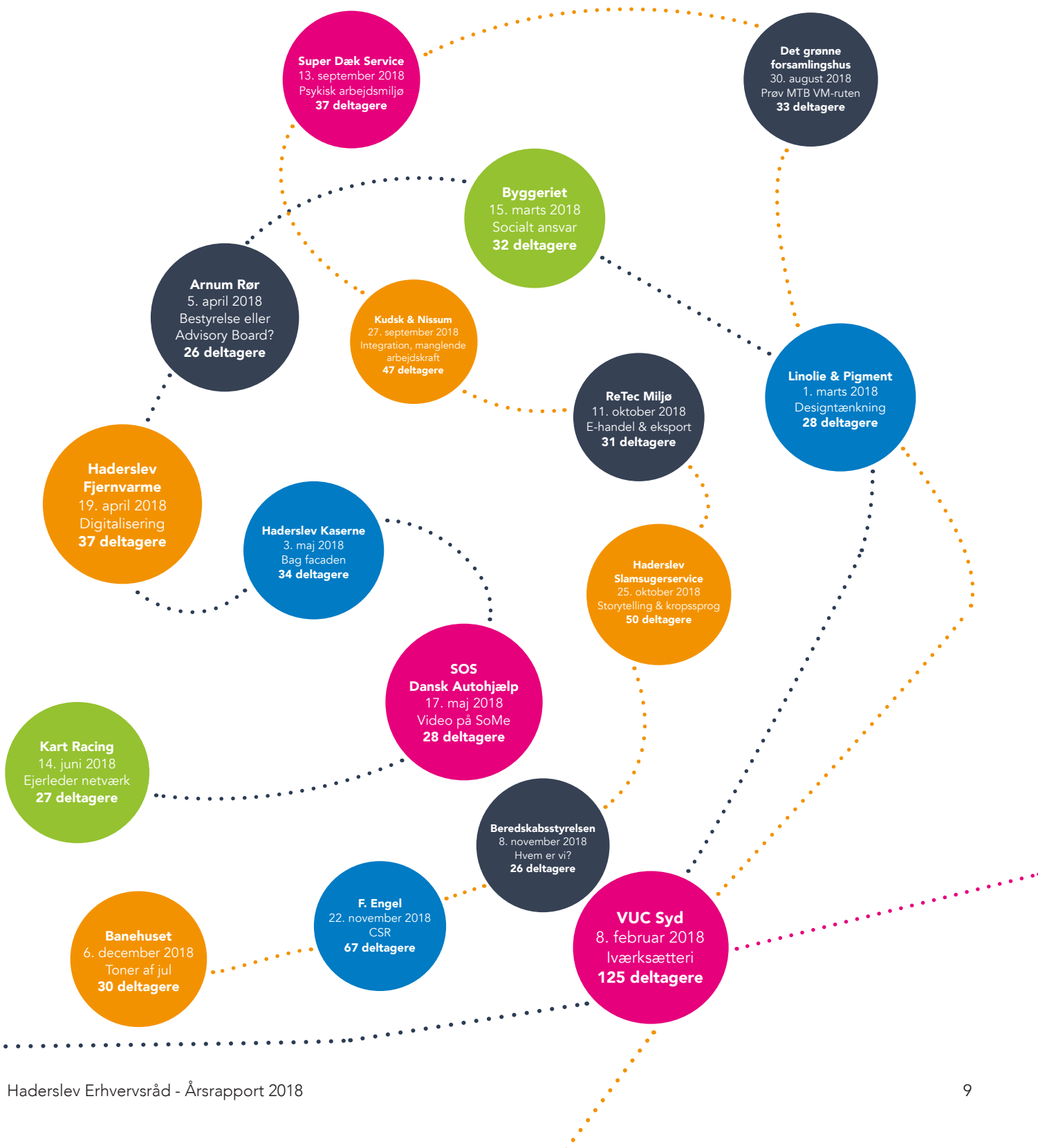
Der har fra 2017 til 2018 været en lille nettotilgang i antallet af medlemmer. Ved udgangen af 2018 havde Haderslev Erhvervsråd 439 medlemmer, hvilket betyder en tilgang på 9 medlemmer i forhold til 2017.





# NETVÆRKSCAFEER

Gennem 2018 blev der arbejdet på at finde spændende værtsvirksomheder, så cafeerne kunne cirkulere rundt i kommunens yderste kanter. Netværkscafeerne giver medlemmerne mulighed for at netværke med hinanden, men også mulighed for at se nærmere på de lokale virksomheder. Arrangementerne bliver afholdt torsdage i ulige uger med oplæg om samfundsrelevante emner.



# NETVÆRK & DIALOGGRUPPER

Et stærkt netværk er med til at holde hjulene i gang i mange virksomheder. Målet hos Haderslev Erhvervsråd var igen i 2018 at styrke de eksisterende netværk, samt at etablere nye netværk.

## HR-NETVÆRKET

Dette netværk består af omkring 20 HR-ansvarlige fra store arbejdspladser i Haderslev kommune. I 2018 var der på de fire møder blandt andet fokus på tiltrækning og rekruttering af arbejdskraft, herunder muligheder for at virksomhederne, i samarbejde med Jobcentret, kunne være med til at kvalificere ny arbejdskraft fra den såkaldte arbejdskraftreserve.

Desuden var der fokus på, at det skulle synliggøres, at det er attraktivt for højt kvalificeret arbejdskraft at komme til Haderslev, samt ikke mindst at bosætte sig og skabe nye relationer i byen. Derfor blev der taget initiativ til, et nyt netværk for højt kvalificeret arbejdskraft. Et netværk, der blev idéudviklet af- og bakket op af HR-netværket.

## METALINDUSTRI HER

Metalindustri-netværket bestod af 14 virksomheder ved udgangen af 2018. Der er blevet afholdt 2 arrangementer, og netværket har også været synligt på anden vis, blandt andet ved kommunen vejlednings-messe for de ældste skoleelever i efteråret 2018, samt ved Industriens Uge i Trekantområdet.

## ERHVERVSSPARRING HER

Erhvervssparrings-netværket havde 7 sparrings grupper ved udgangen af 2018. Der har været stor fokus på at hverve flere mentorer, så der løbende kunne igangsættes nye grupper. Erhvervssparring havde også i 2018 en stor betydning for den samlede støtte og vejledning omkring de nye virksomheder i kommunen.



## BESTYRELSESNETVÆRKET BEST.HER

Bestyrelsesnetværkets primære formål var i 2018 at hjælpe medlemmer af HER med at finde de rette kandidater til en bestyrelse eller et Advisory Board. 28 medlemmer havde interesse i at stille sig til rådighed for bestyrelsesarbejde hos virksomhederne. 14 lokale virksomheder har i 2018 benyttet sig af bestyrelsesnetværket. Netværket har desuden tilbudt medlemmerne en professionel bestyrelsesuddannelse og afholdt arrangementer med fokus på strategisk ledelse.

## GENERATIONSSKIFTENETVÆRKET

Generationsskifteetværket blev i 2017 etableret i samarbejde med Business Kolding og Udvikling Vejen, og indeholdt et 10 måneders forløb. Formålet med netværket var at hjælpe virksomheder, som enten havde et ejerskifte i sigte indenfor 10 år, eller som allerede var igang med et skifte. Målet for 2018 var at 2 virksomheder fra hver af de 3 erhvervsråd skulle deltage. I 2018 deltog to virksomheder fra Haderslev kommune.

I begyndelsen handlede forløbet om at skabe rammer for netværket blandt generationsskiftere med relation til virksomheden, så de kunne dele deres viden og erfaringer med hinanden. Forløbet blev afsluttet foråret 2018, hvor virksomhederne gennem forløbet var igennem mange af de scenarier, som kan opleves ved et generationsskifte. Der blev samtidig skabt nyt netværk på tværs af brancher.

## OPLEVELSESNETVÆRKET

Oplevelsesnetværket havde i 2018 endnu et begivenhedsrigt år på tværs af Haderslev kommune. I samarbejde med aktørerne var der stort fokus på at skabe nye produkter og aktive oplevelser, der kunne bidrage til vækst, øget synlighed og samarbejde for store som små aktører og på tværs af hele kommunen. Der var i alt 122 medlemmer, som deltog i arrangementerne i oplevelsesnetværket i 2018.

# FREMTIDENS TRANSPORT- OG LOGISTIKCENTRUM

I 2018 er der både arbejdet strategisk og praktisk med at udvikle og synliggøre mulighederne med kommunens gode beliggenhed ved motorvejsnettet og jernbanenet. HER har siden begyndelsen deltaget i arbejdet med at sætte en ny midtjysk motorvej på landkortet, og selvom intet ligger fast endnu, så har Vejdirektoratet i 2018 lagt materiale frem, hvor den nye motorvej ligger rigtig godt i forhold til vores kommune. Derfor begyndte HER at markedsføre området ved Haderslev Nord som Fremtidens Transport og Logistikcentrum.

## MESSEAKTIVITET GAV POTE

I maj måned løb Move Messen af stablen i Fredericia. Det var en god anledning for HER til at tale med virksomheder fra hele landet, herunder Europas førende virksomhed på fibercement-markedet, Cembrit fra Aalborg. De søgte den helt rigtige placering til et nyt centralt lager med adgang til både vejnettet og jernbanen, og det skulle være et sted i Trekantområdet.

## INFRASTRUKTUREN ER FAKTISK RET GOD HER

Med Haderslevs beliggenhed i Trekantområdet, var spørgsmålet om der kunne skabes direkte adgang til jernbanenet med kort afstand til E45 - og om vi kunne konkurrere med nabokommunerne mod nord. De helt rigtige muligheder viste sig i Vojens, hvor der var velegnede haller til rådighed i Metalparken. I de tidligere Gram-fabrikker var der mulighed for at udvide, så Cembrit kunne samle alle aktiviteterne. Der var blot den lille detalje, jernbanesporret havde været lukket i mange år og det er ikke så let, at få genåbnet gamle jernbanespor.

Med en stor indsats fra erhvervsteamet i HER, og gennem godt samarbejde med både Kommunen og udlejeren af lokalerne, lykkedes det at tilbyde jernbanespor direkte til lagerporten, så det første godstog i starten af 2019 trillede ind på perronen til Cembrits nye lager i Metalparken. I 2019 bliver det spændende at arbejde videre med at tiltrække transport- og logistik virksomheder til området.



# PROJEKTER

## IVÆRKSÆTTERI & INNOVATION

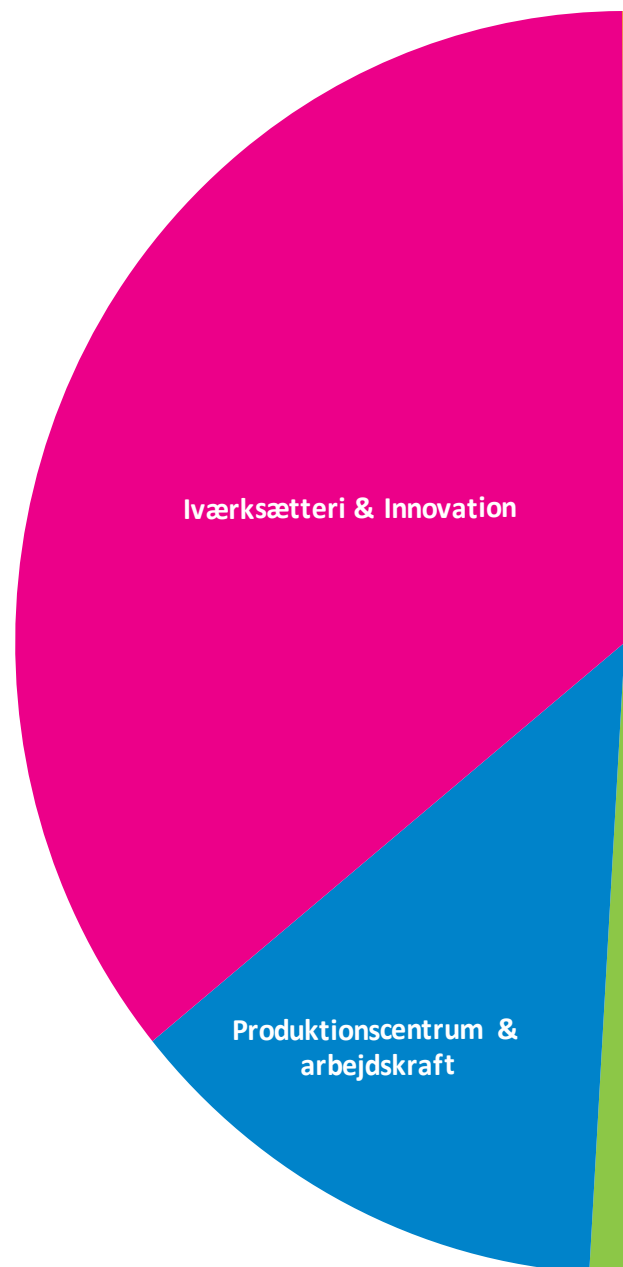
Iværksætteri & innovationsområdet udgør 35,61% af de registrerede projektmøder i 2018.

- **Erhvervssparring HER:** Dette emne omtales på side 10
- **startHER:** Dette emne omtales på side 16 og 17
- **OPI LDL:** Offentlig/Privat Innovation i Living Design Lab er et projekt, som Billund, Kolding, Haderslev kommuner og erhvervs-kontorer er gået sammen om. Målet var at skabe samarbejde mellem det offentlige og det private for at udvikle værdifulde løsninger på fire offentlige områder. Områderne fokuserer på affald i det offentlige rum, indeklima i folkeskolerne, "mit hjem som arbejdsplads" og det demensvenlige samfund.
- **Sundiværk:** Forløbet startede som et to-årigt projekt, som senere blev forlænget til at vare til 2020. I projektet samarbejder UCSyd, Udviklingscenter Syd, og startHER om at udvikle det innovative mindset hos de studerende på UCSyd, samt at styrke deres kompetencer indenfor innovation, iværksætteri og forretningsforståelse.

## PRODUKTIONSCENTRUM & ARBEJDSKRAFT

Produktionscentrum og arbejdskraft udgør 13,11% af den projektrelaterede mødeaktivitet.

- **HR-netværket:** Dette emne omtales på side 10
- **Metalindustri HER:** Dette emne omtales på side 10
- **Fremtidens transport- og logistikcentrum:** Dette emne omtales på side 11
- **Fremtidens arbejdskraft:** Forløbet "Fremtidens arbejdskraft" er et forløb der med udgangspunkt i virksomhedens behov giver muligheder for at opkvalificere medarbejdere. Konsulenter stilles til rådighed for at kortlægge kompetenceniveauet i virksomheden og samtidig give sparring om hvordan medarbejderne fagligt og personligt kan blive dygtigere indenfor nuværende og kommende arbejdsopgaver - både faglærte og ufaglærte, der gerne vil have et kompetenceløft. Derudover giver deltagelsen mulighed for sparring indenfor HR-området.





### OPLEVELSESUDVIKLING

Oplevelsesområdet udgør 39,30% af de registrerede projektmøder i 2018.

- **Oplevelsesudvikling:** Oplevelsesnetværket har deltaget i, og vist opbakning til arrangementer og kurser afholdt af Destination Sønderjylland, haft høj deltagelse i egen strategi workshop på VUC Syd omkring den nye erhvervsstrategi, øget kendskabet internt i kommunen med kendskabsture med flot opbakning og ligeledes deltaget i forskellige styre- og arbejdsgrupper omkring events, detail og udvikling.
- **ACTURE PARK:** Dette emne omtales på side 14 og 15

### ØVRIGE PROJEKTER

Øvrige projekter udgør 12,25% af de registrerede projektmøder i 2018.

- **Bestyrelsesnetværket:** Dette emne omtales på side 5 og 10
- **Syddansk EU kontor:** Væksthus Syddanmark og Det Danske EU-kontor i Bruxelles, begge Regionsorienterede samarbejdspartnere der hjælper virksomheder i Syddanmark. HER har haft 13 sambesøg i 2018 med disse institutioner, med det formål at få implementeret de programmer som der kan gives økonomisk støtte og hjælp til.
- **Væksthuset/Erhvervs huset:** Dette emne omtales på side 4

# ACTURE PARK

## KLAR TIL ACTION

### JORD. ILD. LUFT. VAND. SKOV. CEMENT.

I foråret 2018 fik ACTURE PARK en ny og frisk visuel identitet, som blev skabt med inspiration af naturens og aktiviteternes elementer. I forbindelse med udarbejdelsen af den nye identitet blev der i maj måned lanceret en dynamisk hjemmeside, hvor oplevelserne var i fokus og sproget henvendte sig til målgruppen.

## MARKEDSFØRINGSBOOST

Der blev satset stort på markedsføringen i 2018. Facebookkampagner blev sat i værk, så annoncerne var målrettet ACTURE PARK's målgruppe og var målrettet til de geografiske nærområder. Facebook blev desuden også brugt til generelle opslag om ACTURE PARK, hvor formålet var at skabe interaktion og øge kendskabet til oplevelserne. I højsæsonen blev der i samarbejde med 3 partnere og deres tilbud aktiveret Google Ads annoncer med søgeord, som afspejlede ACTURE PARK.

Der blev skabt øget synlighed af ACTURE PARK hos partnerne ved at opsætte 28 postkortstativer med 23 tilhørende postkort. Disse partnere var blandt andet butikker, turistbureauer og aktører.

Postkortene fungerede som et værktøj, som var til brug for front personalet, hvis opgave var at formidle oplevelsesmulighederne i området. Samlet set blev der trykt 15.000 billedrige foldere indeholdende tekster, der talte til sanserne. Disse foldere var til distribution hos aktører og overnatningssteder omkring i Sønderjylland. 750 af de 15.000 trykte foldere blev distribueret til sommerhuse uden for kommunen.

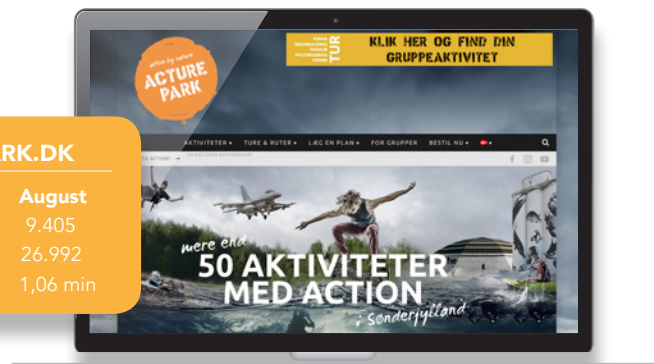
## NYHEDSBREV

I oktober 2018 blev det første turistrettede nyhedsbrev sendt ud fra ACTURE PARK. På årsbasis er det målet at udsende 6 nyhedsbreve med fokus på sæsonaktuelle oplevelser.



## TRAFIK PÅ ACTUREPARK.DK

	Juli	August
Besøgende:	15.964	9.405
Sidevisninger:	56.512	26.992
Gns. besøgstid:	1,29 min	1,06 min



## PÅ TOUR MED POP-UP SHOW

I efteråret accepterede 7 virksomheder med 30+ ansatte tilbuddet om at få en ACTURE PARK pop-up udstilling i deres kantine eller på et fællesområde på virksomheden. Udstillingen bestod af 3 udklædte giner med uniformer fra udvalgte oplevelser og forskellige rekvisitter, som var udlånt af aktørerne. Derudover var der en roll-up, et sandwichskilt, foldere samt et postkort stativ. Formålet var at synliggøre teambuilding aktiviteter og give inspiration til den næste firmatur.

Der var en generel god tilfredshed at spore hos alle de deltagende virksomheder, som fandt tiltaget friskt, og som affødte mange gode samtaler i frokostpausen.

## EFTERÅRSKAMPAGNE

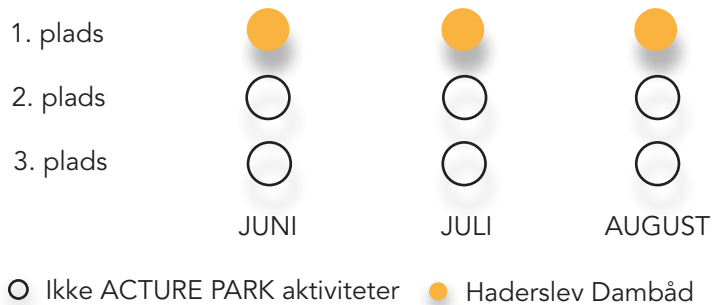
ACTION CARD er et resultat af et godt samspil med 3 overnatningssteder og 12 aktører. Konzeptets formål var at tiltrække flere gæster udenfor højsæsonerne, ved at tilbyde dem 3 gratis oplevelser, ved booking af overnatninger hos de deltagende overnatningssteder. Alle deltagende aktører bidrog med god opbakning, som gjorde ACTION CARD til en succes. Samtidig var ACTION CARD tilbage i september hovedbudskabet på ACTURE PARK og Visit Haderslevs fælles stand til "Sønderjylland indtager Rådhuspladsen".

## DESTINATION SØNDERJYLLANDS INITIATIVPRIS 2018

I slutningen af april måned modtog ACTURE PARK Destination Sønderjyllands initiativpris og blev hædret for sin nyskabelse og sine konkrete indsatser, der var med til at styrke turismeudviklingen i Sønderjylland.

## TOP 3 MEST SOLGTE PRODUKTER I DESTINATION SØNDERJYLLAND

Samlet set lå ACTURE PARK's produkter på 1. pladsen hele 5 gange på Destination Sønderjyllands liste over mest solgte produkter fra april til september. Den helt store vinder i højsæsonen var Haderslev Dambåd, som trak mange forskellige aldersgrupper til Haderslev.



## ACTURE PARK I TV SYD

"Action og adrenalin skal lokke turister til Haderslev" var overskriften hos TV SYD d. 5. juli 2018, da der blev lavet et indslag om rundvisningen på flyvestation Skrydstrup, hvor deltagerne blandt andet kom helt tæt på et F16 jagerfly.



# INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

## STARTHER

I 2018 blev der hos børn og unge i Haderslev kommune skabt interesse for iværksætteri, og dét at være iværksætter. Interessen for innovation blev skabt ved hjælp af aktiviteter på uddannelsesstederne, hvor eleverne havde mulighed for at præsentere sine ideer, samt at få feedback.

## STARTHER TROR PÅ IVÆRKSÆTTEREN OG DEN GODE IDÉ

startHER har gennem året faciliteret forskellige forløb, der var med til at hjælpe iværksætterne med at få overblik over situationen de stod i, og til at give dem det mod det krævede at springe ud i iværksætter drømmen. Når iværksætterspringet er taget, er der mulighed for at låne en gratis kontorplads på startHER-etagen. Når man er iværksætter med kontorplads på startHER-etagen, følger der forskellige værktøjer med.

Der vil blandt andet være mulighed for at sparre med etablerede iværksættere, som kender til det at være ny iværksætter, og som kan give råd og vejledning om at være en selvstændig iværksætter.



Start  
HER!

## IVÆRKSÆTTERMØDER

90

i 2018

128

i 2017

## IVÆRKSÆTTERE PÅ STARTHER ETAGEN

17

i 2018

15

i 2017

## DELTAGERE TIL EVENTS & SUPPORT ARRANGEMENTER

566

i 2018

338

i 2017

“Vi vil **styrke iværksætttermiljøet** i Haderslev Kommune ved at facilitere startHER iværksætterrejsen med sparring, rådgivning med iværksættere der vejleder iværksættere samt en plads på startHER-etagen hos HER”

“Vi vil **identificere talenterne** ved at facilitere startHER events og arrangementer med fokus på innovation og iværksætteri, hvor vi også inviterer vores netværk af mentorer og rådgivere med, så de kan evaluere ideer fra etablerede og kommende iværksættere”



## KULTUR- OG VÆKSTSKABERE

I løbet af 2018 arbejdede startHER fortsat med de 4 kultur- og vækstskabere:

**Erhvervsinnovation**, hvor den tætte relation med universiteter, erhvervsklynger og uddannelsessteder bliver omsat til nye ideer fra entre- og intraprenører til produktviden. Der blev skabt værdifulde nyskabelser og vækst for iværksættere og det etablerede erhvervsliv.

**IPR og kapital**, er et tilbud fra startHER, som giver adgang til privat kapital, offentlig kapital og andre lånemuligheder.

**Know-how**- og rådgivningsdelen kommer fra det allerede etablerede mentornetværk bestående af offentlige og private erhvervsledere og virksomheder. startHER tilbyder altid sparring på hele iværksætterrejsen, som løber fra overvejelse om opstart og til etablering af en professionel bestyrelse.

**Global marketing** har fokus på at få forståelsen for salg og marketing, at bruge det som et redskab til at vinde distributionen, samt at skabe vedvarende omsætning, vækst, overlevelse og mulighed for at produktudvikle virksomheden. Ved de jævnlige inspirationsmøder, som eksempelvis Iværksted, er der taget udgangspunkt i kultur- og vækstskaberne, så deltagerne får en masse viden om forskellige områder inden for iværksætteri.

## EFFEKT KONFERENCE

D. 20. juni blev der afholdt startHER Effekt Konference hos VUC Syd. Omkring 120 deltagere fik tildelt lokale, regionale- og nationale politikere, samt erhvervsfolk, som sparringspartnere til en diskussion om innovation, iværksætteri og uddannelse.

Konferencens mål var at sætte gang i en ny tankegang omkring, hvordan målrettet aktivitet øger kreativiteten og skaber mere mod, risikovillighed og innovation i praksis. Konferencen var en stor succes, hvor der dagen igennem var god inspiration og debat.

## SAMARBEJDE MELLEM STARTHER, SKOLERNE OG UDDANNELSERNE

Det tætte samarbejde mellem skolerne og kommunens uddannelsesinstitutioner blev udbygget og står skarpt. Ambitionen er at få endnu flere elever med ved at oplyse dem om det etablerede strateginetværk.

startHER-programmet ønsker at skabe ejerskab og give lyst til at deltage i programmet for lærere og elever, så der er mere kreativitet, innovation og entreprenørskab på skolerne.

“Vi vil **udvikle vækstpotentialet** hos iværksætterne ved at facilitere netværk med etablerede iværksættere, der kender udfordringerne og kan give kvalificeret sparring og rådgivning”

“Vi vil **øge iværksætterens chance** for overlevelse ved at tilbyde startHER iværksætterne adgang til et professionelt bestyrelsesnetværk eller advisory board og mulig kapital”

# AKTIVE MED HJERTE OG VILJE

Siden erhvervsrådets start har bestyrelsen set det som en vigtig opgave at medvirke til, at Haderslev kommune får et stærkere brand, så der udenfor kommunegrænsen skabes højere kendskab til de mange gode muligheder. Desuden har virksomhederne i de årlige analyser af det lokale erhvervsklima, hver gang peget på, at der skulle arbejdes mere med kommunens image og branding.

Derfor er der gennem 4 år blevet arbejdet strategisk efter modellen med følgende rækkefølge i udviklingen:

## 1. Oplev destinationen:

Hvad har Haderslev at byde på?

## 2. Oplev begejstring:

Hvordan bliver alle stolte af det?

## 3. Oplev virksomhederne:

Mindre jantelov i erhvervslivet

## 4. Oplev kommunen:

Nye stærke fortællinger til verden

Først blev der lavet en ambitiøs oplevelsesstrategi og skabt helt nye samarbejder på tværs af kommunen. Derefter involverede More Mojn kampagnen 1000 lokale borgere i at finde stoltheden og de gode fortællinger. Så skabtes konceptet Storymaking, et værktøj der kan gøre virksomhederne bedre til at skabe og bidrage med gode fortællinger, og endelig blev der formuleret en række tanker om det lokale DNA, om hvad Haderslev kan og kan blive kendt for. Tankerne blev samlet under temaet Heltemod og Hjerteblod.

## HELTEMOD & HJERTEBLOD

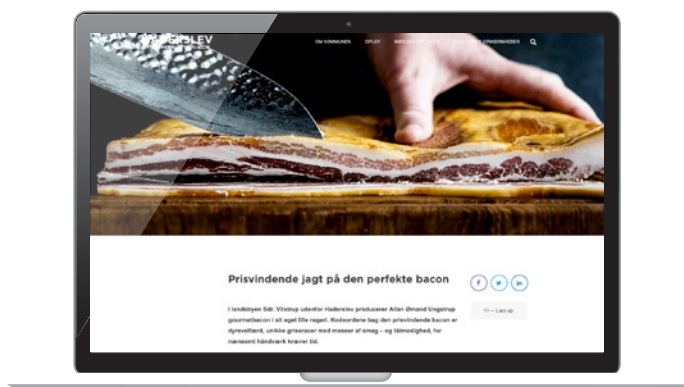
For uanset hvor i kommunen, der kigges hen, så er engagementet, frivilligheden, folket og aktiviteterne som regel kendetegnet ved en meget stor og uselvisk portion Heltemod og Hjerteblod.

I 2017 blev byrådet enige om, at der skulle arbejdes med en stærkere samlet fortælling, og skabes et stærkere brand for hele Haderslev kommune.

En masse ildsjæle, politikere og andre blev involveret i en proces - og tankerne blev frem mod 2018 til den nye fortælling om:

## HADERSLEV - AKTIVE MED HJERTE OG VILJE

HER var derfor glade, da kampagnen i slutningen af 2018 begyndte at rulle med udgangspunkt i hjemmesiden flyttilhaderslev.dk. Her bidrager nye og gamle borgere, store og små virksomheder og mange andre aktører med fortællinger om at være "Aktive med hjerte og vilje" - og hvis alle er det, altså aktive med hjerte og vilje, så er der en god chance for, at omverdenen også opdager det. En god chance for, at der kan tiltrækkes flere gæster, borgere og virksomheder til kommunen.



# ♥ HADERSLEV

## AKTIVE MED HJERTE OG VILJE

# NYHEDSBREVE OG SOCIALE MEDIER

## FACEBOOK & NYHEDSBREVE

HER's Facebookside blev primært brugt til opslag om arrangementer i lokalområdet, opslag fra medlems virksomheder og kommunen. For at supportere nyhedsflowet blev der i 2018 udsendt 12 nyhedsbreve. I nyhedsbrevet kunne medlemmer og andre interesserede læse om, hvad der rørte sig på erhvervsområdet, om nye medlemmer og om relevante lokale nyheder.

## DET VAR I VILDE MED..

De bedst performende opslag på Facebook bar præg af, at mange var vilde med de personlige historier. Top 3 performers indeholdt et motorsportevent, en 50 års fødselsdag og et farvel til en kollega.

Opslaget med Patrik Matthiesen skød i vejret som det bedst performende opslag i 2018. Opslaget nåede ud til 3159 personer med 416 interaktioner, uden et betalt boost. Den store organiske rækkevidde er opnået via 16 delinger, 2 kommentarer og 25 likes.

Alle HER medlemmer kan til enhver tid få plads til et opslag på HER's Facebook kanal. Ligemeget om det handler om et medlem-til-medlem tilbud, åbent hus eller andet, så tager vi meget gerne imod tips. Ved at tilbyde HER medlemmerne omtale på vores kanal har vi oplevet en lille fremgang på call-to-action fronten. Derved har vores medlemmer opnået ekstra tilmeldinger og opmærksomhed.

Den lokale racerfører Patrik Matthiesen inviterer søndag den 23. september kl. 14:00 til et motorsportevent i Kosmorama6100, hvor finalen i British GT kan opleves live. Patrik og hans makker Callum Pointon er favoritter til at vinde mesterskabet. Arrangementet starter med lidt let til ganen, og med mulighed for at hilse på hinanden i VIP Loungen. Herefter bliver gæsterne guidet igennem det 2-timer lange race, hvor fart og strategi er vigtige elementer. Bak op om den det lokal... [Se mere](#)



Tak til JV for pæn omtale af direktøren HER  
Til de som har lyst til at være med til festen 24. februar, så brug det her link til at bestille plads:  
[https://www.place2book.com/da/choose\\_ticket\\_sales\\_workflow...](https://www.place2book.com/da/choose_ticket_sales_workflow...)



MOJN DEA...  
I dag har vi sagt farvel til vores dygtige og kreative kollega Dea, som skal ud og prøve kræfter af i en anden sønderjydsk virksomhed. Ingen tvivl om at vi kommer til at savne dig, dit humør og dine fantastiske fotoevner! 😊



 629 følgere på LinkedIn

 600 følgere på Facebook

 646 unikke modtager af nyhedsbrevet  
Gennemsnitlig open-rate: 54,10%



**VI ER HER**  
FOR DIG OG DIN  
VIRKSOMHED



[@hadersleverhvervsraad](#)



Haderslev Erhvervsråd

I HADERSLEV ERHVERVSRÅD ARBEJDER VI LØBENDE MED  
BÆREDYGTIGHED. DERFOR ER DENNE ÅRSRAPPORT TRYKT PÅ  
SVANEMÆRKET PAPIR MED SVANEMÆRKEDE FARVER

**HADERSLEV ERHVERVSRÅD** | JOMFRUSTIEN 27 | 6100 HADERSLEV | +45 7353 1400 | [INFO@HER.DK](mailto:INFO@HER.DK)