

# IBC Kurser

## Opkvalificeringsforløb: "Iværksætter"

På bare 10 dage bliver du opkvalificeret med forløbet "Iværksætter".



Modul	Varighed	Indhold
Forretningsplan	2 dage	Udarbejdelse af en systematisk forretningsplan med fokus på muligheder, risici og implementering.
Finansiering & likviditet	1 dag	Kapitalbehov, likviditetsplan og finansieringsmuligheder.
Konstitutive beslutninger	1 dag	Valg af juridisk form, placering, samarbejdspartnere og personale.
Særlige træk ved unge iværksættere	1 dag	Virksomhedsovertagelse: juridiske, organisatoriske og finansielle forhold.
Markedsføring	1 dag	Markeds- og målgruppeanalyse, strategier og prispolitik.
Ledelse	1 dag	Strategi, planlægning, kontrol og virksomhedens udvikling.
Organisation	1 dag	Struktur, processer, juridisk form og placering.
HRM	1 dag	Rekruttering, personaleplanlægning og ledelse.
Økonomiske scenarier	1 dag	Håndtering af bedste/værste tilfælde og konsekvenser for udvikling.

# IBC Kurser

## Opkvalificeringsforløb: "Iværksætter"

På bare 10 dage bliver du opkvalificeret med forløbet "Iværksætter".

Forløbet er målrettet iværksættere og tilbyder en grundlæggende introduktion til de vigtigste aspekter af at etablere og drive en virksomhed. Programmet giver dig en helhedsforståelse af både forretningsmæssige, økonomiske, organisatoriske og personlige udfordringer, som er afgørende for succes i iværksætteriet.

Forløbet indledes med arbejdet med forretningsplanen, hvor deltagerne lærer at beskrive og strukturere deres idé samt præsentere muligheder, risici og planlagte skridt for implementering. Herefter følger et modul om finansiering og likviditet, der giver indblik i kapitalbehov, likviditetsstyring og forskellige finansieringsmuligheder.

Der sættes desuden fokus på de beslutninger, som iværksættere står overfor, herunder valg af juridisk virksomhedsform, placering, samarbejdspartnere og personaleresourcer. De særlige udfordringer og muligheder, som kendetegner iværksættere, behandles i et selvstændigt modul, hvor juridiske, organisatoriske og økonomiske aspekter af virksomhedsetablering eller -overtagelse belyses.

Et centralt tema er markedsføring, hvor du introduceres til markeds- og målgruppeanalyser samt udvikling af markedsføringsstrategier og prispolitik. Hertil kommer et modul om ledelse, der omfatter strategi, udvikling, planlægning og kontrol af virksomhedens drift og vækst.

### Kursussted

IBC Aabenraa, Dronning Margrethes Vej 6-12, 6200 Aabenraa.

### Varighed og tid

10 dages undervisning. Hver dag fra kl. 9.00 - 15.00.

### Datoer

10.-11. november, 19.-20. november, 26.-27. november, 3.-4. december og 17.-18. december.

Derudover skal der afsættes 10 dage til hjemmearbejde.

### Pris

Deltagelse i kurset er gratis, idet det er medfinansieret af Den Europæiske Union.

### Informationsmøde, tilmelding og øvrige spørgsmål

Du kan høre mere om kurset på informationsmødet **31.10.2025 på IBC kl. 10-12.00.**

For tilmelding til informationsmødet og kurset eller spørgsmål vedrørende kurset:

Kontakt koordinator Maria Fynbo Ugilt, mfug@ibc.dk, tel. 7224 1770.

### Bemærk

Der vil være to skriftlige spørgeskemaer til deltagerne: Et ved træningens start og et ved afslutningen.

Ligeledes bliver der foretaget refleksive interviews med interessenter for at få kvalitativ feedback.