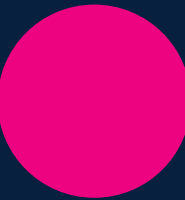




# Designmanual



# Indhold

## LOGO

Om logoet .....	4
Varianter .....	5

## FARVER

Farvekoder .....	6
Graduering .....	7

## FONTE

Skrifttyper .....	8
-------------------	---

## GRAFIK

Ikoner .....	9
Prikker .....	10

## BREVLINJE

Brevpapir .....	11
Visitkort .....	12

## DESIGNEKSEMLER

Bannere.....	13
Udsmykning .....	14
Beachflag.....	15
Rollups.....	16
Tryk materiale .....	17

## 4. LOGO

### Om logoet

Haderslev kommune er en sammensat og kompleks størrelse. Kompleks, fordi der konstant sker noget i alle afkroge af kommunen. Sammensat, fordi det hele alligevel danner en sammenhæng; en helhed. Kommunen er udtrykt i ikonet, der ved første øjekast gengiver Haderslev kommune som en helhed gennem dens geografiske form. Ved nærmere inspektion, vil man opdage, at helheden er sammensat af et væld af små cirkler.

Haderslev Erhvervsråd arbejder for hele kommunen - internt som eksternt ønsker vi at skabe fordele og synergier ved at etablere de til enhver tid bedste alliancer.

Logotypen "HER" har flere funktioner. Det er webadressen og forkortelsen for Haderslev Erhvervsråd, men det er også en geografisk angivelse, hvor HER genfindes i hver enkelt cirkel - og i sammenhængen mellem cirklerne - fordi HER netop repræsenterer alle dele af kommunen. Geografisk som erhvervsmæssigt.

Punktummet i farven magenta står for det arbejde vi lægger i at styrke de enkelte virksomheders potentiale.

#### RESPEKTAFSTAND

Afstanden mellem HER logo og andre elementer bør altid være højden af teksten "HER.", jvf illustrerede eksempel.



## 5. LOGO

### Varianter

Logoet består af logotype og bomærke. "HER" skrives i versaler med Paytone One, som giver logoet et stramt, men alligevel legende udseende. Punktummet binder logotypen sammen med bomærket, som er opbygget af cirkler. "Haderslev Erhvervsråd" skrives i Interstate Regular. Logoet må ikke vendes eller beskæres.

#### LOGO PLACERING

Logoet placeres altid i højre hjørne, hvis muligt.

#### PRIMÆR LOGO

Logo i højformat i den viste farvevariant.  
- Navy baggrund. Farvekoderne findes på side 4.

#### SEKUNDÆR LOGO

Logo i bredformat i den viste farvevariant.

#### NEGATIV

Logo i negativ anvendes altid når baggrunden er marine, der beskrives under farver på side 4.

#### NEGATIV (HVID)

Logo i negativ anvendes i tilfælde af en uhomogen baggrund, mørk flade, vindue eller lignende, eller hvor designet kræver det.

#### POSITIV (SORT)

Logo i sort anvendes hvor det ikke er muligt at bruge logofarverne, eller hvor designet kræver det.

#### LOGOFARVER

Logotype og bomærke fremstilles i den marineblå farve, der beskrives under farver på side 4.  
Punktummet fremstilles i magenta, der ligeledes beskrives under farver på side 4.

#### PRIMÆRE LOGOER



#### SEKUNDÆRE LOGOER



## 6. FARVER

### Farvekoder

Samarbejdet mellem Haderslev kommune og HER markeres med en toning af Haderslev kommunes blå og røde farver.

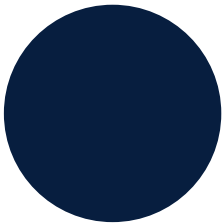
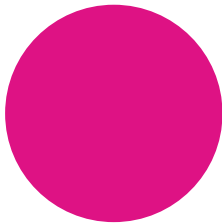
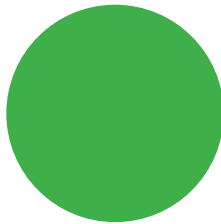
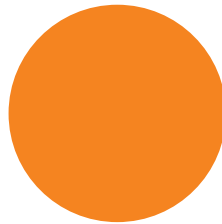
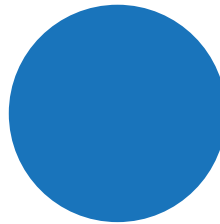
Farvesystemerne anvendes ved gengivelsen af de originale farvetoner i logoet til print og til digitale medier. Pantone og CMYK til tryk og RGB til digitalt.

#### PRIMÆRFARVER

HER's farver gengives jf. sidestående definitioner i de kendte farvesystemer Pantone, CMYK, RGB og HEX.

#### SEKUNDÆRE FARVER

De sekundære farver kan bruges til at supplere de primære farver, fx. som baggrunds farve.

MARINE Logotype & bomærke Baggrund Ikoner/illustrationer	MAGENTA Punktum i logo Staffagefarve Ikoner/illustrationer	GRØN Staffagefarve Ikoner/illustrationer	ORANGE Staffagefarve Ikoner/illustrationer	CYAN Staffagefarve Ikoner/illustrationer
				
<b>CMYK</b> Cyan: 100% Magenta: 86% Yellow: 42% Key: 52%	<b>CMYK</b> Cyan: 7% Magenta: 98% Yellow: 9% Key: 0%	<b>CMYK</b> Cyan: 75% Magenta: 4% Yellow: 100% Key: 0%	<b>CMYK</b> Cyan: 0% Magenta: 59% Yellow: 100% Key: 0%	<b>CMYK</b> Cyan: 84% Magenta: 51% Yellow: 0% Key: 0%
<b>RGB</b> Rød: 8 Grøn: 32 Blå: 64	<b>RGB</b> Rød: 223 Grøn: 24 Blå: 131	<b>RGB</b> Rød: 61 Grøn: 175 Blå: 73	<b>RGB</b> Rød: 245 Grøn: 131 Blå: 31	<b>RGB</b> Rød: 37 Grøn: 117 Blå: 187
<b>PANTONE</b> Pantone 282 C	<b>PANTONE</b> Pantone 219 C	<b>PANTONE</b> Pantone 361 C	<b>PANTONE</b> Pantone 151 C	<b>PANTONE</b> Pantone 3005 C
<b>HEX</b> #082040	<b>HEX</b> #df1883	<b>HEX</b> #3daf49	<b>HEX</b> #f5831f	<b>HEX</b> #2575bb

## 7. FARVER

Graduering

Til grafiske flader kan der bruges graduering for at skabe dybde, og for at kunne udnytte et billede som baggrund for tekst på både on- og offline medier. Gradueringen toner fra HER's primære marine farve til billede. De øvrige farver må ikke anvendes til graduering.



## 8. FONTE

### Skrifttyper

For at skabe en stærk, ensartet visuel identitet er der valgt to fonte. Interstate er den primære font, og bruges til underrubrikker, mellemrubrikker og brødtekst.

Paytone One er benyttet i Haderslev Erhvervsråds logo til de grafiske elementer hvor der står "HER" og "Haderslev Erhvervsråd". Paytone One fremgår ikke i andre relationer end erhvervsrådets logo.

Trebuchet MS er en standardfont der findes på Windows og MAC computere. Fonten skal udelukkende anvendes som en reserve font i forbindelse med præsentationsmateriale som eksempelvis PowerPoint, hvis ikke det er muligt at anvende Interstate.

RUBRIKKER & MELLEMRUBRIKKER

**Interstate Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890.,-&?!%**

UNDERRUBRIKKER & BRØDTEKST

**Interstate Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890.,-&?!%**

ALTERNATIV TIL BRØDTEKST

**Interstate Light**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890.,-&?!%**

PAYTONE ONE

**Paytone One Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890.,-&?!%**

SEKUNDÆR SKRIFTTYPE

**Trebuchet MS**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890.,-&?!%**

## 9. GRAFIK

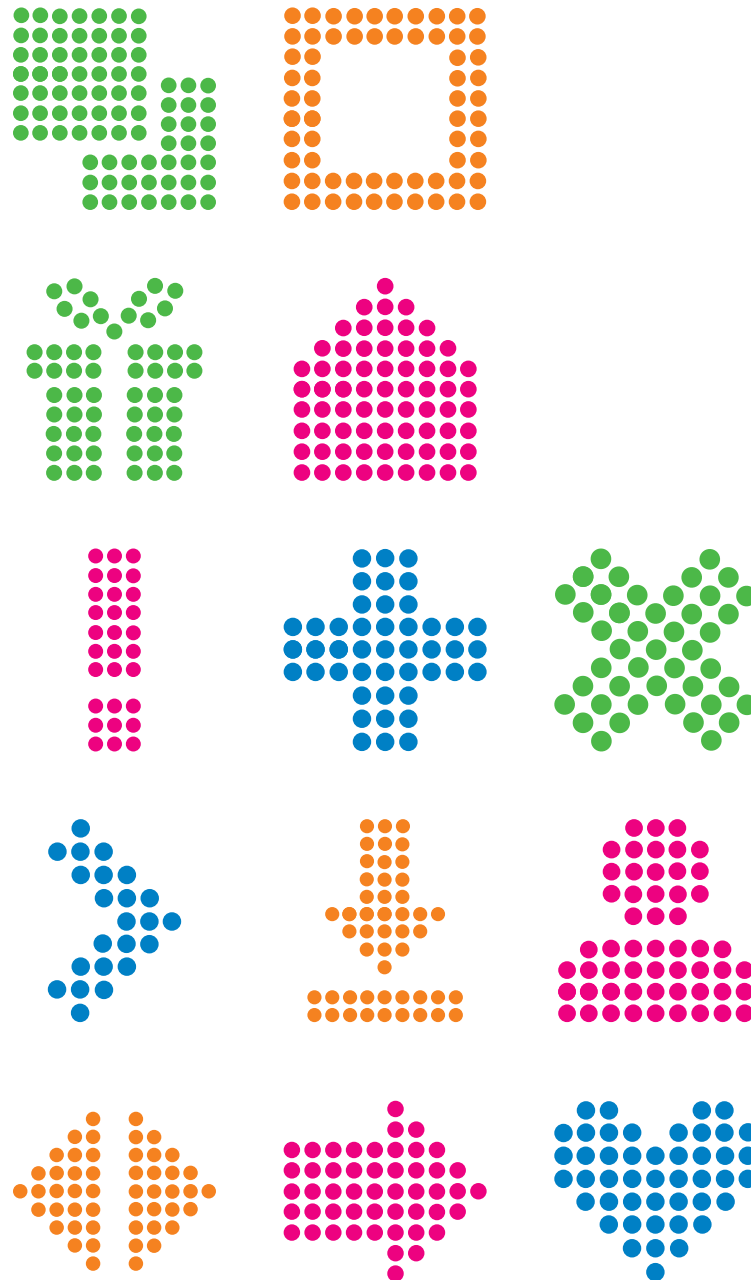
### Ikoner

For at visualisere og understrege mange af HER's indsatsområder og emner på alle medier, kan man anvende ikoner. I mange tilfælde vil et ikon fungere bedre end et billede.

Ikoner bestående af prikker i de primære farver er til brug i illustrationer og for at understøtte en rubrik eller et emne.

Når ikonerne udformes skal der være 4px mellem hver prik.

Ikoner der anvendes som skabelon skal være 400x400 pixels.



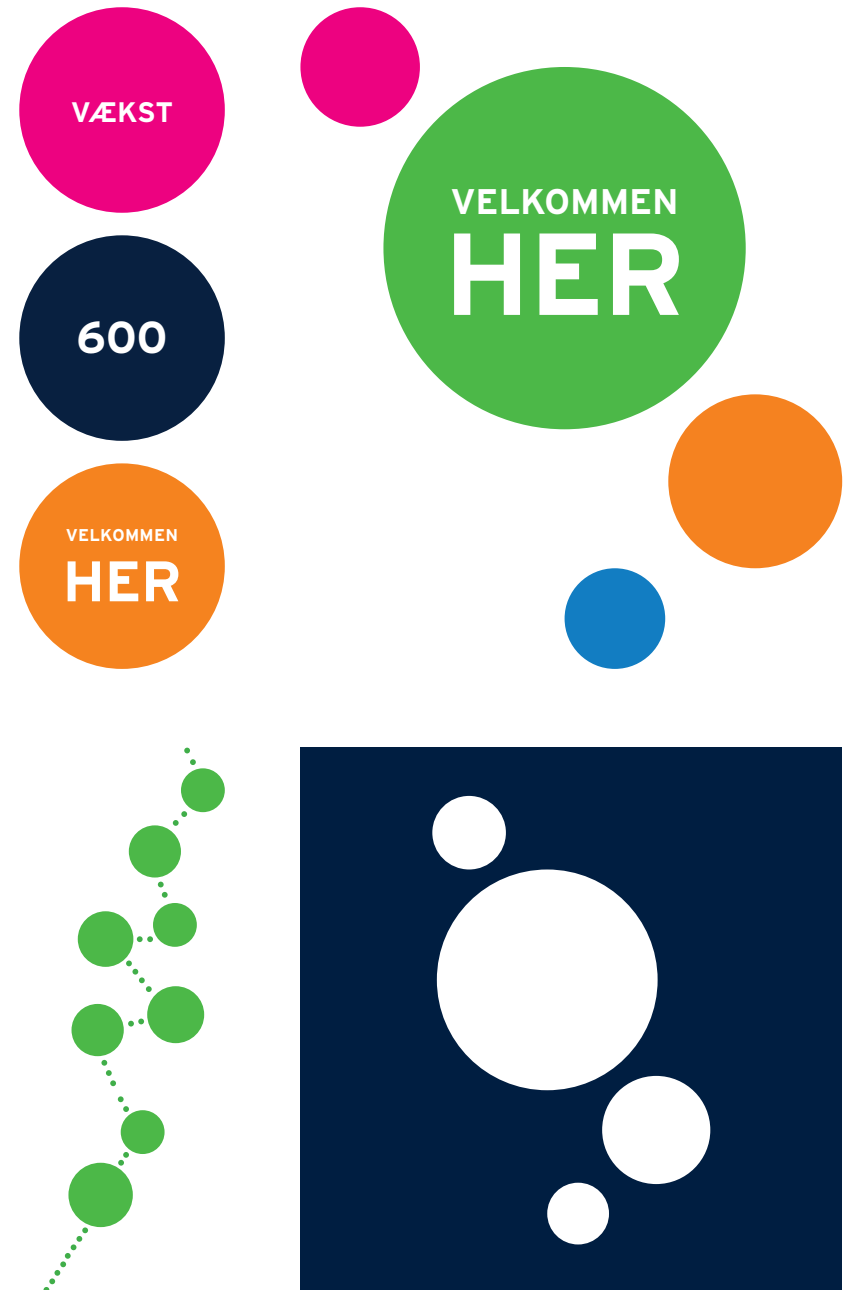


## 10. GRAFIK

### Prikker


Som supplement til de øvrige elementer i designmanualen kan disse elementer bruges.

Boblerne kan bruges til enkelte ord, et kort budskab eller et tal.  
Tekst/cifre skal altid stå med hvidt. Boblerne kan også fungere som grafiske elementer (uden tekst) for at skabe dynamik i et layout.  
Grafik til en tidslinje, forløb osv. kan være som nederste eksempel.



## 11. BREVLINJE

### Brevpapir








Haderslev Erhvervsråd  
Gåskærsgade 28, bygning C, st.  
6100 Haderslev  
+45 7353 1400  
info@her.dk  
her.dk  
cvr 34683581

Kære [NAVN]


Cust haribus explaboreium dolorrorepe eum eosse sitati ut et eliqui blate volor aliqui occum cone repro tenecae natur simperio. Num cum nonsequamus, te cullam, comnis simolor apiet occum andantibus iducias pellore rumquiam quat.  
Or moloriae placius num rest volorporepe am fugit, inulparunti que sum estias ipsae vel ium audioream as ullaut harum, sitatur sit quam, nis expel expelia spelenient, ulluptat omniam aut odit renet dersperere mo minctota delitae nihilicatus enti aut qui doluptat.

Cate cum quiassequodi blab inullit alit liqui seque poriorum am, sim velitur re consecu ptæperum non et fuga. Od mintibus concupatus quisqua ecaerchic tet plaut voloriberem hitisquae voluptatum facero dolorup tatioreium cus doluptio et as ea alittur?  
Rerorro ipient, aciur aut latur, ipsani doluptas accus sit dolestem liquatur sin nulpasitibuscilis num fugias demquis sincto temposant, consequo quidunt quodias modit mos adis id unt ea vitiis ad quam quidustin cus ernates trumquam quam fuga. Ita sequo ommod utest, omnihit, soluptas maximag nistrum facepelique expererem faccabo restibu saperciuntur aut vel maio. Udi ducidel iquundanimus everum utecte quiatet moluptat.




Med venlig hilsen  
Haderslev Erhvervsråd



Brevlinjen består af brevpapir side 1 og side 2. Side 1 indeholder et stort HER logo samt kontaktoplysninger i sidehoved og logo af alle HER brands i sidefod. Side 2 indeholder et mindre HER logo i sidehoved og fortsat HER brands i sidefod. Designet på side 2 bruges også til rapporter og presserelaterede udsendelser.



Haderslev Erhvervsråd  
Gåskærsgade 28, bygning C, st.  
6100 Haderslev  
+45 7353 1400  
info@her.dk  
her.dk  
cvr 34683581



## 12. BREVLINJE

### Visitkort

Brevlinjen består også af et visitkort, som på bagsiden har alle HER brands afbilledet. Visitkortene til Visit Haderslev og Haderslev Butikker adskiller sig ved at have deres eget logo på tekstsiden fremfor Aktiv med hjerte og vilje.



### 13. DESIGNEKSEMPLER

Bannere



## 14. DESIGNEKSEMPLER

### Udsmykning



På merchandise, beklædning, biler osv. skal HER logoet stå alene.  
Alle under-brands skal stå i hvide cirkler under/ved siden af hinanden  
(i kombination, som bruges på visitkort osv.)

## 15. DESIGNEKSEMPLER

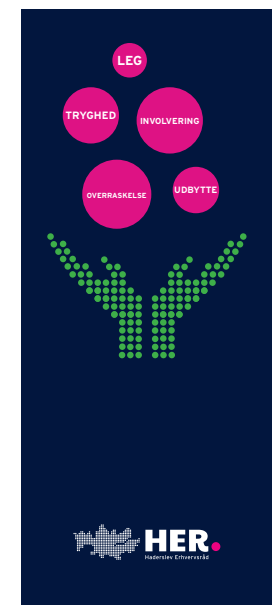
### Beachflag

Der opereres med 2 forskellige beachflag. Et logoflag og et velkommenflag.  
Beachflag bruges udendørs til arrangementer. Eksempelvis foran indgangspartiet el.lign.  
Boblerne er et gennemgående element på de forskellige



## 16. DESIGNEKSEMPLER

### Rollups



Der kan udarbejdes flere forskellige udgaver, men disse skal gå hånd i hånd med eks. beachflag.



17. **DESIGNEKSEMPLER**  
Tryk materiale

